

La red social como elemento facilitador de la comunicación en las comunidades étnicas,
“Fundación Rekata Ma Balore”

Ensayo Crítico

Realizado por:

Luisa Mercedes Araujo Churio

Tutor:

Victor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencia Sociales, Arte y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de la Comunicación

CEAD Santa Marta, 17 de diciembre de 2019

Tabla de contenido

Resumen	3
Palabras Clave	3
La red social como elemento facilitador de la comunicación en las comunidades étnicas, “Fundación Rekata Ma Balore”	4
Conclusión.	8
Referencias.....	10

Resumen

A través del presente ensayo critico se pretende evidenciar que la base de todo proceso comunicativo radica en las redes sociales, de este modo puede surgir una comunicación participativa competente al generar una dinámica emprendedora entre los integrantes de la comunidad étnica de la Fundación Rekata Ma Balore, que con cada uno de sus proyectos y logros personales permite alcanzar ingresos favorables para sus necesidades básicas y un estilo de vida decente dentro de una sociedad que permita integrarlos y hacer parte de un desarrollo sostenible en que han venido trabajando desde hace 5 años, generando una mejor cobertura en cuanto al impacto social que están desempeñado con la Región Caribe y el departamento del Magdalena. Para lograr este propósito fue necesario citar a los autores del diplomado en construcción de redes sociales, los cuales, con argumentos válidos servirán de apoyo para justificar lo aprendido en todo el proceso de la investigación de la PSO. Por otra parte, la intención de este ensayo es reconocer la importancia de la red social en el ámbito comunicativo para generar un impacto masivo en cuanto al enfoque de la participación colectiva y dinámica que se desee lograr con dicha comunidad étnica.

Palabras claves: comunicación participativa, red social, fundación Rekata Ma Balores, comunidad étnica.

La red social como elemento facilitador de la comunicación en las comunidades étnicas,

“Fundación Rekata Ma Balore”

Este ensayo es el producto académico requerido como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, escogido como opción de trabajo de grado para optar por el título de Comunicador Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. En él se resaltarán temas de su relevancia con respecto a lo que es una red social y como puede influenciar a una comunidad étnica como es el caso de la fundación Rekata Ma Balore, la cual tiene en su disposición afrocolombianos, comunidades negras, palenquera y raizales del distrito de la ciudad de Santa Marta.

Esta red social genera un impacto comunicativo enfocado a la participación colectiva y dinámica de las personas vinculadas a la fundación. Trabaja de la mano con organizaciones públicas y privada abasteciendo sus necesidades de manera inmediata; por otra parte, busca muchos beneficios publicitarios en las redes sociales como Facebook, instagram, twitter entre otros.

Generando una cobertura a gran escala entre las comunidades jóvenes quienes participan activamente en la fundación para alcanzar todos sus logros en cuanto a la calidad de vida que desean darle a estas comunidades negras y por último cuenta con la colaboración de otras fundaciones afrocolombiana las cuales comparten sus mismas características ideológicas, religiosas y socio-culturales.

Desde el inicio de la humanidad el ser humano se ha vinculado a un orden social por instintos naturales o por forma inconsciente de la mente donde el conocimiento cognitivo cumple su función como recurso de supervivencia, buscando de este modo los beneficios que le pueden brindar en su vida diaria. Por esta razón, es importante crear vínculos comunicativos para fortalecer las alianzas y crear un impacto social dentro de nuestro entorno cotidiano para

podernos desenvolver de una forma muy sutil ante la complejidad del mundo en el que nos encontramos.

En la fundación Rekata Ma Balore se puede notar que manejan una red social basada en la comunicación participativa de una forma sencilla, dinámica y colectiva. Generando un impacto social en donde todos sus miembros pueden exponer sus opiniones e ideas respetado a la de los demás y siendo autónomos en cuanto a las decisiones que se presente con respecto a las necesidades de las comunidades negras, afrocolombiana, raizales y palenquera del distrito de la ciudad de Santa Marta en el departamento del Magdalena y Región Caribe. Según Rúa, (2008) “Una red de relaciones sociales es identificable si definimos un conjunto de actores, un tipo particular de relaciones y si dichas relaciones son observables, ya sean existentes o inexistentes entre esos actores” (p.11).

Por otra parte, es esencial seguir con ese hilo comunicativo que maneja la fundación en cuanto a participar conjuntamente con sus miembros y asociados, fortaleciendo sus lazos y sus intereses sociales por medio de la intervención de otras fundaciones afrocolombiana con las mismas características e ideologías políticas y socio-culturales con respecto a la gestión de las ayudas humanitarias que realizan juntas, al respecto Beltrán (1979) señala:

“La comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación”. (p. 85).

Es importante resaltar que estas vinculaciones son muy valiosas para la comunicación de la Fundación Rekata Ma Balore, por que les permite solidificar sus relaciones socio-culturales y comunicativas con las demás personas y asociados, haciendo amistades a través de la cooperación mutua, el dialogo y contando con la participación de organismos gubernamentales y

no gubernamentales para la recolección de fondo económicos y la realización de proyectos en las comunidades más vulnerables del distrito de la ciudad de Santa Marta en el departamento del Magdalena y Región Caribe.

Por esta razón; es imposible olvidar que la red social es el hilo comunicativo de la fundación, entonces hablando coloquialmente la comunicación participativa vendría siendo ese mecanismo de apoyo y resguardo que necesitan las comunidades negras y vulnerables para generar un impacto masivo y comunicacional en los habitantes de la ciudad de Santa Marta.

Generando como propósito una interacción significativa para cubrir las necesidades básicas de las comunidades negras, afrocolombiana, raizales y palenquera y de este modo poder entrar en su entorno social utilizando la comunicación participativa como herramienta de trabajo colectivo y dinámico para el proceso investigativo que se quiere realizar con la fundación Rekata Ma Balore. Para lograr esto se necesita la astucia, el ingenio y un poco de sentido común para entender el balance que existe entre la comunicación participativa, la red social y por ultimo las necesidades básicas de este tipo de comunidades las cuales se encuentran vulnerables por sus carentes condiciones de vida

Entre sus carencias se encuentran los barrios y pueblos del distrito de la ciudad de Santa Marta en el departamento del Magdalena y Región Caribe, en los que se encuentran viviendo estas personas de estrato humilde y por esta razón, hay que destacar la comunicación participativa que hace la representante legal de la fundación Reskata Ma Balore, la señora Yajaira Sierra Amaris, al viajar constantemente a muchos lugares de Colombia llevando su voz líder, su entrega y su determinación para ayudar aquellas personas que tanto lo necesitan y de este modo atraer fondo económico a la fundación para gestionar sus proyectos humanitarios.

Por consiguiente, las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales también hacen un excelente valor al facilitarles insumos entre los que destacan: dinero, víveres, higiene

sanitaria, salud, educación, vestir y entre otros aportes de gran relevancia para las obras humanitarias que gestionan la fundación Rekata Ma Balore. En otras palabras, este es el impacto comunicativo que se desea lograr en la comunidad samaria para gestionar ayudas humanitarias en dichas organizaciones con la finalidad de abastecer las comunidades negras, afrocolombiana, raizales y palenquera de la ciudad de Santa Marta.

Buscando así, el modo de promover el pleno desarrollo de la identidad cultural a través del conocimiento, reconocimiento, comprensión de las raíces, la historia, la creación, el patrimonio y la diversidad cultural entre otros valores folclóricos que se han perdido y se desean recuperar con cada gestión que se realice. De acuerdo con López (2013):

La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales les han acostumbrado. (p.46)

Ciertamente, se puede decir que la sociedad actual genera un impacto comunicativo si lo que se está defendiendo tiene una conexión fundamental con la realidad a la que se encuentra cotidianamente; como es el caso de la pobreza, la falta de recurso para el fortalecimiento del desarrollo sostenible que no tienen estas comunidades negras, afrocolombiana, raizales y palenquera del departamento del Magdalena y Región Caribe.

Entonces por esta razón, es posible crear conciencia ciudadana para que sean más las personas que desean vincularse en hacer partícipe de estas actividades humanitarias fortaleciendo las capacidades y mejorar el acceso a oportunidades de personas y actores de las comunidades étnicas en la que se basó esta investigación de la PSO.

Para finalizar, se podría promover el desarrollo sostenible a través de alianzas y redes sociales, trabajando unidos para lograr una sociedad más inclusiva; por medio del rescate de los valores humanitarios en los que encuentra el desarrollo, la justicia, la verdad y encaminadas a contribuir significativamente al mejoramiento de las condiciones de vida de la población con un enfoque diferencial.

Conclusión

Para concluir, este ensayo pude notar que la red social es el factor predominante para fortalecer los canales de la comunicación participativa en la fundación Reskata Ma Balore. Estas acciones se forman por medio de estructuras jerárquicas con los miembros de la fundación y de este modo entender sus rangos de liderazgos para engrandecer los vínculos comunicativos que se desean lograr con las organizaciones gubernamentales y no gubernamentales con respecto a la interacción social utilizan para generar recursos económicos que permitan favorecer a las personas que más lo necesita dentro de la fundación.

El fortalecimiento de las redes sociales también permite promover un desarrollo sostenible en las comunidades más vulnerables, entre las que se destacan visualizar de fondo sus necesidades básicas dentro de las comunidades negras, afrocolombiana, raizales y palenquera del distrito de la ciudad de Santa Marta en el departamento del Magdalena y Región Caribe, y de este modo buscar contribuir de manera autónoma sus labores comunitarias con este grupo étnico para general un impacto entre los habitantes de la ciudad de Santa Marta. Por consiguiente, está bien sabido que las redes sociales permiten entender la filosofía del orden social en el que una sociedad vive defendiendo sus objetivos y propósitos utilizando el dialogo como medio de interacción.

Por último y ya para finalizar este ensayo; es importante resaltar las habilidades que tiene una red social en nuestras vidas porque de allí depende como se puede utilizar sus

beneficios en contacto con nuestra realidad, como es el caso de la Fundación Rekata Ma Balore en los 5 años de estar activa en la comunidad samaria ha logrado relacionarse con diferentes organizaciones entre las que se destacan, el instituto colombiano del bienestar familiar, el comité internacional de la cruz roja, federación colombiana de ganaderos, la confederación nacional de las organizaciones afro-colombiana y por último las organizaciones afro descendientes colombiana del caribe mejor conocida “la Tonga de la Magdalena”.

Estos vínculos sociales son muy fuertes por que trabajan por los mismos ideales políticos y socio-culturales con respecto a la gestión de las ayudas humanitarias que realizan en la fundación. Entonces, es por esta razón; que es importante valorar las funciones que tiene una red social con respecto al orden que genera en las organizaciones sin ánimo de lucro, pues, estas organizaciones participan activamente por un bien común y permite por otro lado generar experiencias enriquecedoras al interactuar con grupos sociales específicos para alcanzar logros, metas y objetivos con respecto a lo que se debe hacer en una organización.

Referencias

- Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Publicación original:
Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
Revista Ciencias de la Comunicación, Asociación Latinoamericana de Investigadores de
la Comunicación – ALAIC, n. 7, julio – diciembre 2007, pp. 85. Recuperado de
<http://www.alaic.org/revistaalaic/index.php/alaic/article/view/42>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de
Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades,
UNAD. Recuperado de
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. En Portularia, vol. VIII, (1), pp. 11.
Universidad de Huelva. Huelva, España. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=161017350001>